



MWRESEARCH GMBH

Marktforschung aus Leidenschaft.  
Modern. Marketingorientiert.



Untrügliches Zeichen ...



... der Qualität unserer Arbeit ...



... ist am Ende noch immer ....



... der Griff zum Produkt.



## Untrügliches Zeichen ...

Marktforschung aus Leidenschaft. Modern. Marketingorientiert.

**Unsere Arbeit:** Partnerschaftlich im Dialog.

**Unsere Werte:** Vertrauen, Begeisterung und Zielstrebigkeit.

**Unsere Maximen:** Ihr Erfolg und Ihre Zufriedenheit!

**Tradition & Vision:** Wir blicken stolz, aber niemals zufrieden auf unsere fast 50-jährige Tradition und Erfahrung zurück. Immer suchen und entwickeln wir neue Methoden und Techniken, die unsere Arbeit für Sie noch besser machen.



## ... der Qualität unserer Arbeit ...

### **Offline, Online & Mobile**

Basis unserer Arbeit sind ein umfassendes und fundiertes methodisches Know-How und die Nutzung von klassischen als auch modernen und zukunftsgerichteten Erhebungsverfahren (Offline-, Online- und Mobile-Research) und Analysen.

### **National & International**

Unsere Auftraggeber sind namhafte Unternehmen aus Deutschland und der Welt.

Dementsprechend forschen und beraten wir sowohl national als auch international.

Wir handeln dabei stets nach dem Prinzip "alles aus einer Hand", egal ob wir alleine oder mit unseren internationalen Partnern zusammenarbeiten.



**... ist am Ende noch immer ...**

### **Unser Unternehmen in Fakten und Zahlen:**

- Gegründet: 1964
- Mitarbeiter: 15
- Geschäftsführer: Ulrich Rieger

### **Branchen-Schwerpunkte:**

- Nahrungs- und Genussmittel
- Körperpflege und Kosmetik
- Tabakwaren
- Telekommunikation
- Handel, Gastronomie
- Verlage, Medien



**... der entschlossene Griff zum Produkt.**

### **Institut & Kooperationen:**

- Komplette Beratung und Projektbetreuung "aus einer Hand", von Briefing bis marketingorientierter Analyse und Empfehlung
- Inhouse-Programmierung und Auswertung von CAPI-, CATI-, Online- und Mobile-Projekten
- Kooperation mit Analyse-Experten und Hochschulen, z.B. im Bereich Conjoint-Analysen
- Gruppendiskussionscenter und Studio in Hamburg
- Langjährige Kooperationen mit nationalen und internationalen Studioanbietern und Feldinstituten sowie renommierten Online-Panels



# Forschungsgebiete.



Konzept



Packung



Point-of-Sale



Usage & Attitude



Image



Qualitative Forschung



Messe



Marktanteile



Werbung



Preis



Produkt

# Methoden.



# Referenzen.







Rufen Sie uns einfach an oder mailen Sie uns, wir beraten Sie gern persönlich!

**Ihre Kontakte:**

**Ulrich Rieger**

Ulrich.Rieger@mwresearch.de

**Mike Adrian**

Mike.Adrian@mwresearch.de

+49(0)40 65800638

+49(0)40 65800623

**MWResearch GmbH:**

Schlossstrasse 8g

22041 Hamburg

E-Mail: [info@mwresearch.de](mailto:info@mwresearch.de)

Tel: +49 40 658006-0

Fax: +49 40 658006-10